



*interLABmedia*

Предложение  
по предоставлению услуг





## О нас

Рекламное агентство «Inter LAB media» работает на рынке рекламы с 2003 года. За годы успешной работы мы провели множество рекламных кампаний для наших клиентов из различных сфер бизнеса и заслужили немало благодарственных отзывов.

Агентство «Inter LAB media» включает в себя :

Медиа отдел, отдел городской рекламы, отдел производства, полиграфии, отдел сувенирной продукции и Ивент отдел.

## Основные направления

1. **Media** / TV реклама, радио, интернет, сми.
2. **Outdoor** / Билборды, брендмауры, скроллеры, реклама на крышке.
3. **Indoor** / Реклама в Торговых центрах, ж/д вокзалы, аэропорты.
4. **Производство** / Pos материалы, паллетные выкладки, полиэтиленовые пакеты, рекламные стеллы и многое другое.
5. **Сувениры** / часы, ручки, зонты, брелки и очень многое другое.
6. **Production** / Создание видео, аудио.
7. **Marketing** / реализацию стратегий по всему Казахстану, исследования, анализ рынка
8. **Event** / организация различных мероприятий

## Наши преимущества:

1. Мы работаем комплексно!

Мы изначально шли по этому пути, предлагая нашим Клиентам комплексные решения и неся ответственность за результат. Ничего не имея против специализированных рекламных организаций, мы считаем нашу форму самой правильной и самой выгодной для Клиента. Она гарантирует целостность и эффективность предлагаемых рекламных решений, учёт всех нюансов, выработку и последовательную реализацию грамотной рекламной стратегии, ориентированной на конечный результат.

Мы убеждены, что, в итоге, такой подход экономит средства Клиента, позволяя расходовать их более фокусированно и рационально.

2. Стоимость услуг не всегда главный критерий выбора агентства!

**«Вас должно волновать, не сколько вы заплатите за услуги того или иного рекламного агентства, а насколько создаваемая им реклама способна повысить уровень продаж вашего товара»** - так говорил знаменитый Дэвид Огилви, основатель рекламного агентства с годовым оборотом свыше 10 миллиардов долларов.

Мы стараемся делать свою работу профессионально, используя профессиональных сотрудников и профессиональные подходы, принося нашим Клиентам реальную пользу. А значит, деньги, которые Вы платите за нашу работу - это реальные и достаточно надежные инвестиции в развитие Вашего бизнеса!

# Outdoor

Наружная реклама (outdoor) - это графическая и текстовая рекламная информация, размещаемая на внешних (наружных) конструкциях, расположенных на открытой местности, зданиях, сооружениях, над дорогой, внутри магазинов и т.д. Подобная реклама размещается в местах скопления людей, и чем больше людей, тем больше будет эффективность и соответственно стоимость размещения. Outdoor считается особо эффективной в целях брендинга, повышения узнаваемости, и лояльности потребителей.

## Билборды



## Скроллеры



## Брандмауры



## Крышные установки



## Реклама на транспорте



## Остановочные комплексы



Так же размещаем:

LED дисплеи  
Светофорные арки  
Над дорожные пано  
Уличную мебель

# Indoor

**Рынок INDOOR** - рынок рекламных носителей, которые не находятся в информационном пространстве городской среды. Прежде всего, речь идет о рекламных конструкциях в помещениях с большой проходимостью, местах скопления людей. Помещения могут быть различного профиля: офисные центры, кинотеатры, аэропорты, вокзалы, поликлиники, развлекательные центры. Это дает возможность точечного рекламного воздействия на различные целевые аудитории. В первую очередь, рынок **INDOOR** начинает свое развитие с мест продаж, т.к. в данном случае рекламное воздействие на потребителя происходит в момент совершения покупки. По данным Американского Института Рекламы (*Point Of Purchase Institute*), от 64% решений о покупке принимается непосредственно в местах продажи. Если компания занимается товарами **FMCG** - ей безусловно будет интересно размещение в сети **супермаркетов и специализированных магазинов.**

Рекламодателям, ориентированным на молодежную аудиторию, семьи с маленькими детьми, менеджеров среднего звена - идеально подойдет размещение в **ресторанах фаст-фудах.** Ну а кто заинтересован в VIP клиентах - *Indoor* реклама решит и эту задачу в сети **дорогих ресторанов, бизнес центров, спа-центрах или спортклубах.**

На нашем сайте в разделе INDOOR Вы найдёте общую информацию о форматах данного вида рекламы.



## • ПРЕИМУЩЕСТВА INDOOR рекламы:

- широкий охват целевой аудитории (в среднем 8-50 тысяч посетителей ежедневно)
- своевременность: воздействует на покупателя готового покупать здесь и сейчас
- динамичный аудиовизуальный эффект наиболее полно воздействующий на потребителя в местах продаж и привлекающий его внимание
- положительное отношение самих потребителей к данному виду рекламы - она скорее развлекает во время ожидания, информирует и не вызывает раздражения
- возможность проведения как локальных, так и краткосрочных четко нацеленных кампаний (возможно выборочное размещение рекламы в отдельных магазинах в определенное время)
- высокая потребительская активность посетителей супермаркетов, их более высокий доход
- информирование покупателей о промоакциях, распродажах, скидках и т.д. в данном супермаркете

# Indoor

## Наши направления **INDOOR**:



### Аэропорты по всему Казахстану

- Аэропорт - одно из самых престижных мест для вашей рекламы. Эффект размещения рекламы в аэропортах известен давно. Аэропорт - одно из наиболее оживленных мест в городе, важнейший транспортный узел. Естественно, что он становится местом рекламного воздействия на потребителя.
- Еще одно преимущество рекламы в аэропортах - она намного эффективнее стандартной наружной рекламы. В среднем, время пребывания пассажира на территории аэровокзального комплекса - около 2,5 часов, и основная часть этого времени проводится в ожидании: вылета, багажа, посадки или своих близких. Один из способов занять себя в течение этого времени - изучение рекламных сообщений.

### Железнодорожные вокзалы

- Реклама на вокзалах охватывает многомиллионную аудиторию пассажиров, ожидающих отправления поезда, прибывающих пассажиров, встречающих и провожающих. Железная дорога традиционно является основным видом пассажироперевозок.
- Реклама на вокзалах и платформах работает непрерывно. Размещение рекламы на вокзалах позволяет достичь широкого охвата аудитории за сравнительно короткий срок и 100%-ного коэффициента полезного действия рекламы, что обусловлено их работой 24 часа в сутки 7 дней в неделю 365 дней в году.
- Железнодорожный вокзал - одно из наиболее оживленных мест в городе, важнейший транспортный узел. Его пространство позволяет проводить полноценные рекламные кампании.

### Сеть АЗС Гелиос (Helios)

- Донесите информацию о ваших товарах, услугах или акциях до многочисленной армии автовладельцев и их пассажиров!
- Предлагаем Вам распространение информации о вашей компании через сеть автозаправочных станций «Гелиос». Эта сеть является крупнейшей на сегодняшний день в Казахстане. Через одну АЗС, в г. Алматы, проходит ежемесячно от 3 000 до 6 000 чеков.

### Реклама на мониторах в супермаркетах

- На сегодня наши системы успешно работают в Торговых сетях «Рамстор», «Дастархан», «SM Market», ТЦ «Silk Way City», ТЦ "Magnum" и других самых интерактивных магазинах города. «Локальные телевизионные системы LTVS dimedia» это безупречное качество вещания и сервиса которого на сегодня никто не может добиться!

## POS материалы

- Оформление мест продаж - наиболее результативный способ управления вниманием покупателей. Это важная часть любой рекламно-маркетинговой программы, ведь стильно оформленные места продаж выгодно выделяют продукцию, привлекают внимание покупателей, помогают сориентироваться и найти необходимые товары или услуги во всем многообразии, стимулируют к покупке. Эффективное применение средств продвижения товаров и услуг в местах продаж поможет увеличить объем реализации товаров на порядок даже без применения других инструментов рекламы.

## Реклама на территории ТРК по Казахстану

- Торгово-развлекательный центр - это совокупность предприятий торговли, услуг, общественного питания и развлечений, работающие в специально спланированном здании (или комплексе таковых), находящимся в профессиональном управлении и поддерживаемом в виде одной функциональной единицы. Торгово-развлекательные центры являются не только местами приобретения товаров, но и местом проведения досуга. В торгово-развлекательных центрах покупательская аудитория активна. Поэтому реклама в торгово-развлекательных центрах очень эффективна!

## Размещение рекламы на внутренних LED дисплеях

- Размещение рекламы на мониторах — это размещение рекламных роликов на мониторах внутри зданий в местах публичного пользования. На сегодняшний день данный вид рекламы становится все более и более популярным, так как потенциальная аудитория достаточно велика. Для размещения рекламы на экранах внутри зданий как правило выбираются различные торговые центры, аэропорты, банки, бизнес-центры — помещения с большим ежедневным числом посетителей.

## Реклама в лифтах

- РЕКЛАМА В ЛИФТАХ ЖИЛЫХ ДОМОВ
- Реклама в лифтах, один из самых недорогих способов того, как наиболее эффективно провести размещение рекламной информации и сделать хорошую рекламную кампанию.
- Реклама в лифте – это, что человек видит в течении минимум 30 секунд, и от нее ему куда не спрятаться.
- В лифте можно проводить как локальные рекламные кампании, так и глобальные.

## Реклама на бортах самолётов



- Air Astana
- Let's go
- Tengri

## Реклама в Кинотеатрах и Фитнесцентрах

# Медиа

## ТВ реклама

- Реклама посредством телевидения - самый эффективный способ воздействия на целевую аудиторию. Несмотря на высокую абсолютную стоимость цена одного контакта с потенциальным клиентом значительно ниже, чем может предложить, например, реклама в прессе, а охват аудитории намного шире.
- Проведение телевизионной рекламной кампании имеет массу преимуществ, среди которых узнаваемость, большой охват целевой аудитории.



## Радио реклама



- Вы хотите заказать рекламу с большим охватом аудитории, но при этом предпочитаете не выходить за рамки разумных материальных затрат? Тогда реклама на радио - это то, что вам нужно. Радиореклама может охватить огромную аудиторию, не уступающую аудитории рекламы на ТВ, при этом ее эффективность очень высока. Доказано, что рекламное сообщение, которое не сопровождается видеорядом или изображением, легче вызывает доверие и убеждает потенциальных потребителей в достоинствах ваших товаров/услуг. Профессионально выполненная реклама на радио открывает перед рекламодателем колоссальные перспективы продвижения на рынке, нужно только уметь воспользоваться рекламными возможностями радиостанций.

## Печатные СМИ

- На рынке рекламных услуг реклама в прессе по востребованности у рекламодателей занимает третье место после рекламы на ТВ и в Интернете. В этом нет ничего удивительного, ведь реклама в газете или журнале позволяет использовать самые разные форматы рекламного объявления, нацеленные на вашу аудиторию. Реклама в прессе очень разнообразна, поэтому с учетом специфики издания, в котором помещается рекламное объявление, и вашей целевой аудитории можно многократно усилить рекламное воздействие вашего объявления. На сегодняшний день основным форматом рекламы в прессе является графический рекламный блок на страницах газет и журналов, возможно использование различных приложений и вкладышей.



## Интернет Реклама

- Агентство «Inter LAB media» имеет многолетний опыт проведения контекстных и медийных рекламных кампаний в интернете.
- В отличие от большинства интернет-агентств мы хорошо разбираемся как в контекстной, так и в медийной интернет-рекламе;
- Наши услуги бесплатны для клиентов в большинстве случаев как при контекстной, так и при медийной интернет-рекламе. Прибыль агентства формируется из комиссионного вознаграждения, выплачиваемого площадкой, поэтому мы размещаем рекламу в интернете по ценам самих сайтов. Отсутствие наценки позволяет Вам использовать все 100% денежных средств на привлечение клиентов



## Ambient Media

- Ambient Media - дословно переводится, как внешние (окружающие) СМИ. Термин впервые был использован во второй половине 90-х годов в Великобритании. Сегодня он имеет мало общего с традиционными СМИ. Ambient Media проще всего охарактеризовать, как нестандартную рекламу, в которой основной акцент сделан на размещении. Она призвана удивлять людей, проникать в их повседневную жизнь. Туда, куда традиционным Media просто нет ходу.





## POS материалы



## Ростовые фигуры



## Световые короба



## Штендеры



## Паллетные выкладки



## Изготовление объёмных букв

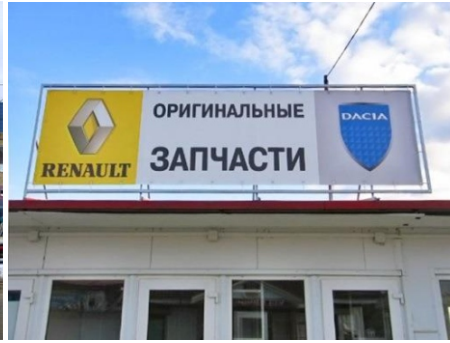


## Фасадные вывески



# Производство

Баннерные растяжки и вывески



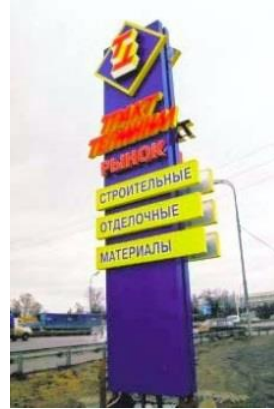
Интерьерные вывески



Оформление витрин магазина



Рекламные стеллы



# Производство

Полиграфия



Выставочное оборудование: готовые решения и изготовление на заказ

## Стенды Pop-Up



## Стенды Fold-Up



## Малые стенды



Трансформируемые экспозиции



Дизайн и изготовление эксклюзивных выставочных стендов



# Производство

Пластиковые карты (с изображением любой сложности и персонализацией)



Производство полиэтиленовых пакетов (высокого и низкого давления) от 100 шт.



# Производство

## Буклетницы



## Промо-стойки



## Брендинг офисного и торгового пространства





# VTL услуги

Промоакции по Казахстану



# EVENT услуги (с участием звезд любой величины)



# Продакшн и дизайн рекламы

Изготовление аудио и видео роликов любой сложности от простых слайдшоу до сюжетных и постановочных.

**Дизайн** рекламы от логотипа до полного комплексного обслуживания.



# Наши партнёры





*interLABmedia*

г. Алматы ул. Сатпаева, 29 Д, корпус В, оф. 205  
Бизнес Центр «Сатті»

Тел. +7 727 317 28 49 + 727 329 44 24

Site: [www.ilm.kz](http://www.ilm.kz) / e-mail: [info@ilm.kz](mailto:info@ilm.kz)

Мы любим свою работу и стараемся делать  
её на отлично!

