

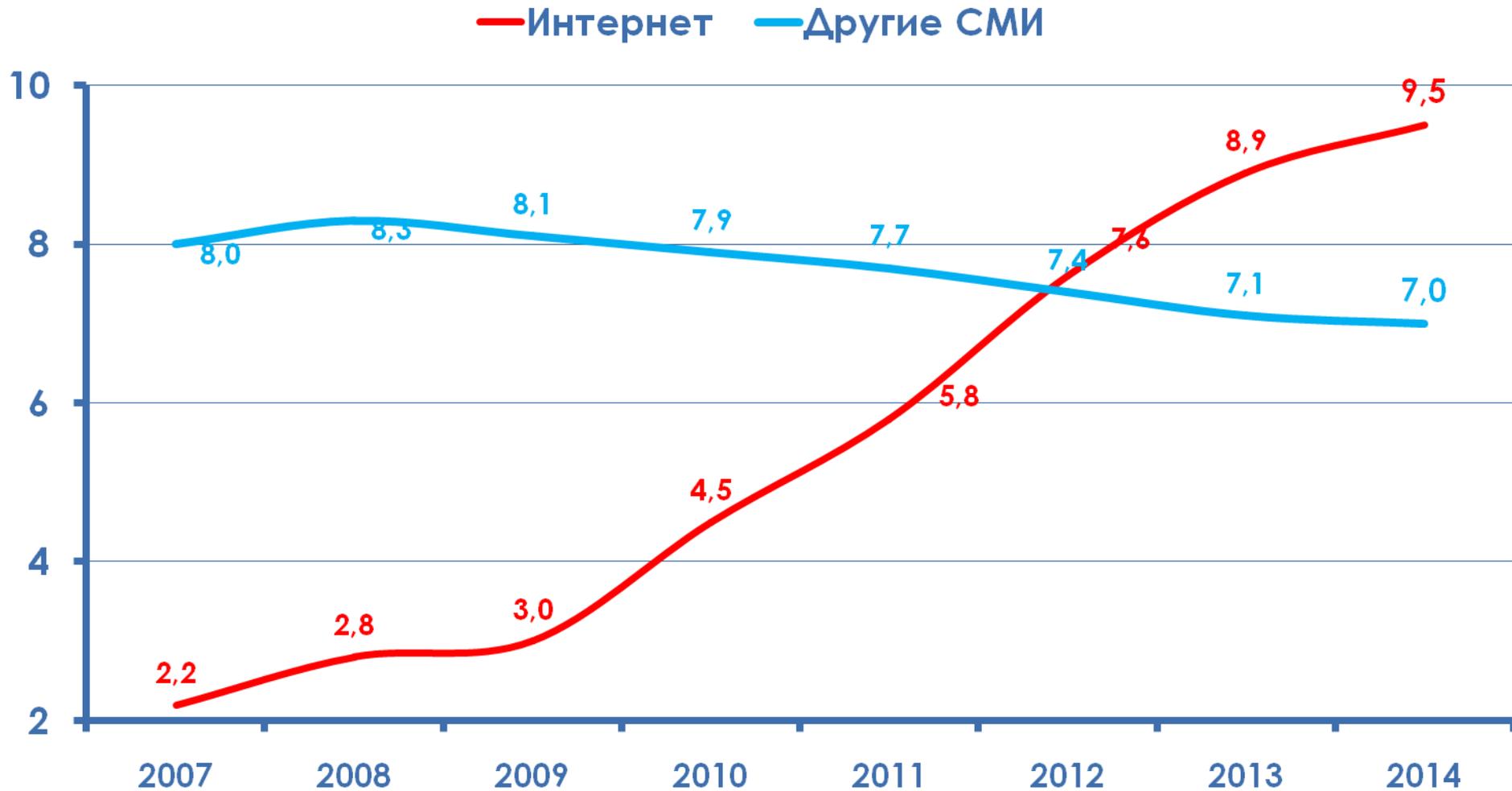


*interLABmedia*

почему интернет?

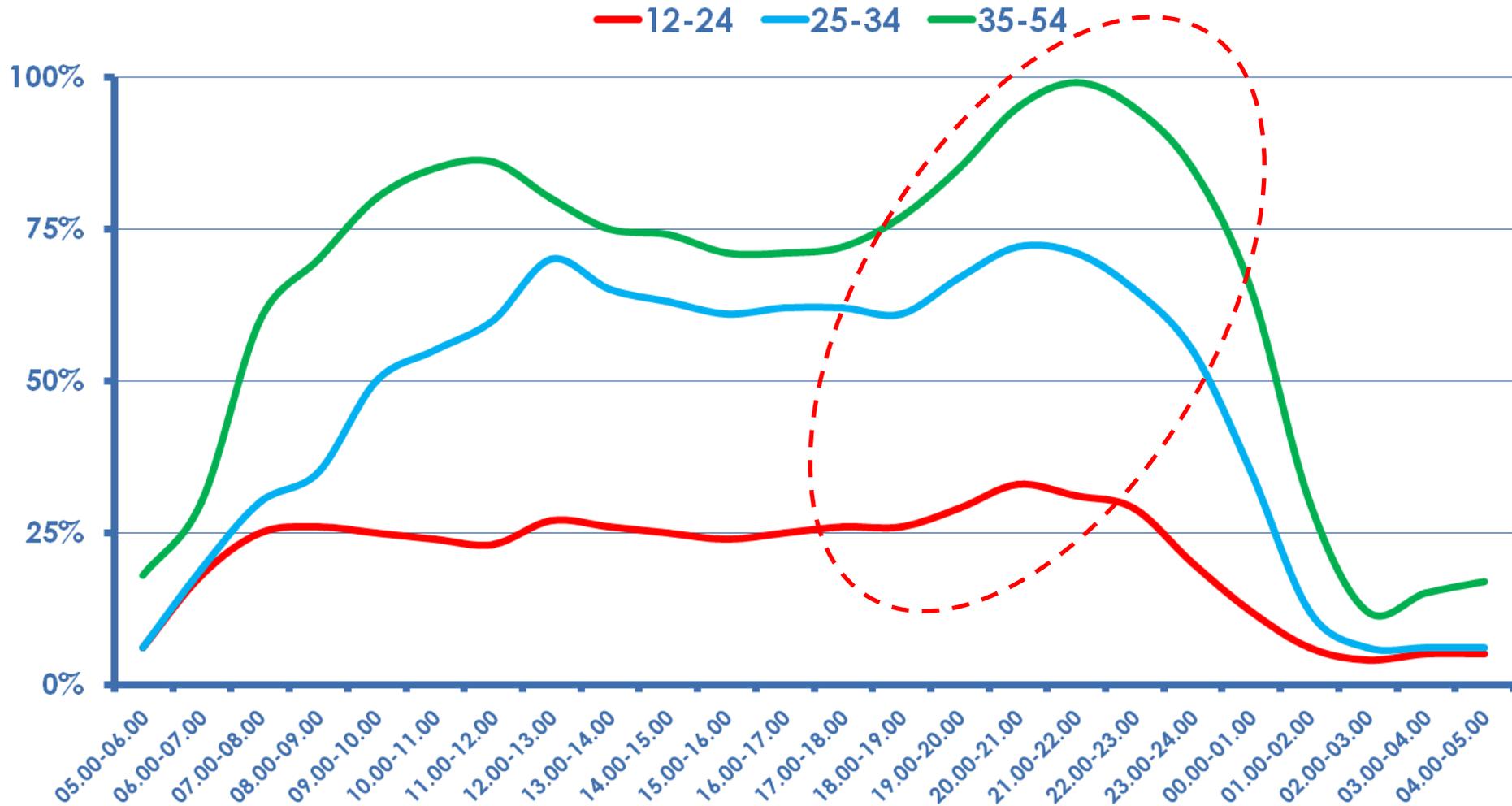


# рост аудитории в интернете



Интернет аудитория растет ежегодно на 10-15%, большая доля роста за счет регионов.

# рост трафика в прайм-тайм



Интернет в прайм-тайм вытесняет традиционные медиа – ТВ, Прессу, Радио

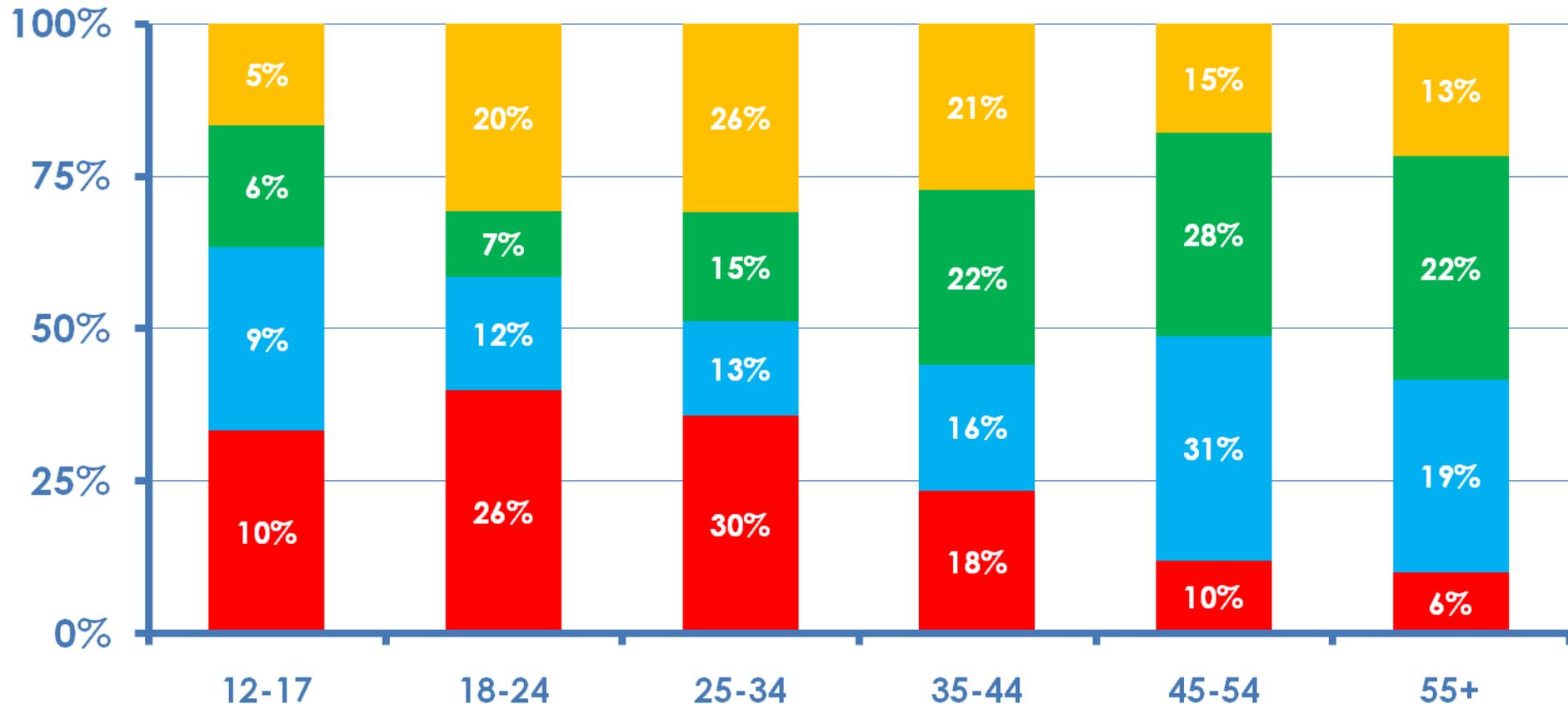
# ЦЕЛЫЙ ДЕНЬ В ИНТЕРНЕТЕ



Аудитория проводит большую часть времени в интернете, по пути на работу, на работе, досуге и дома. Активно растет доля мобильного трафика.

# платежеспособная аудитория

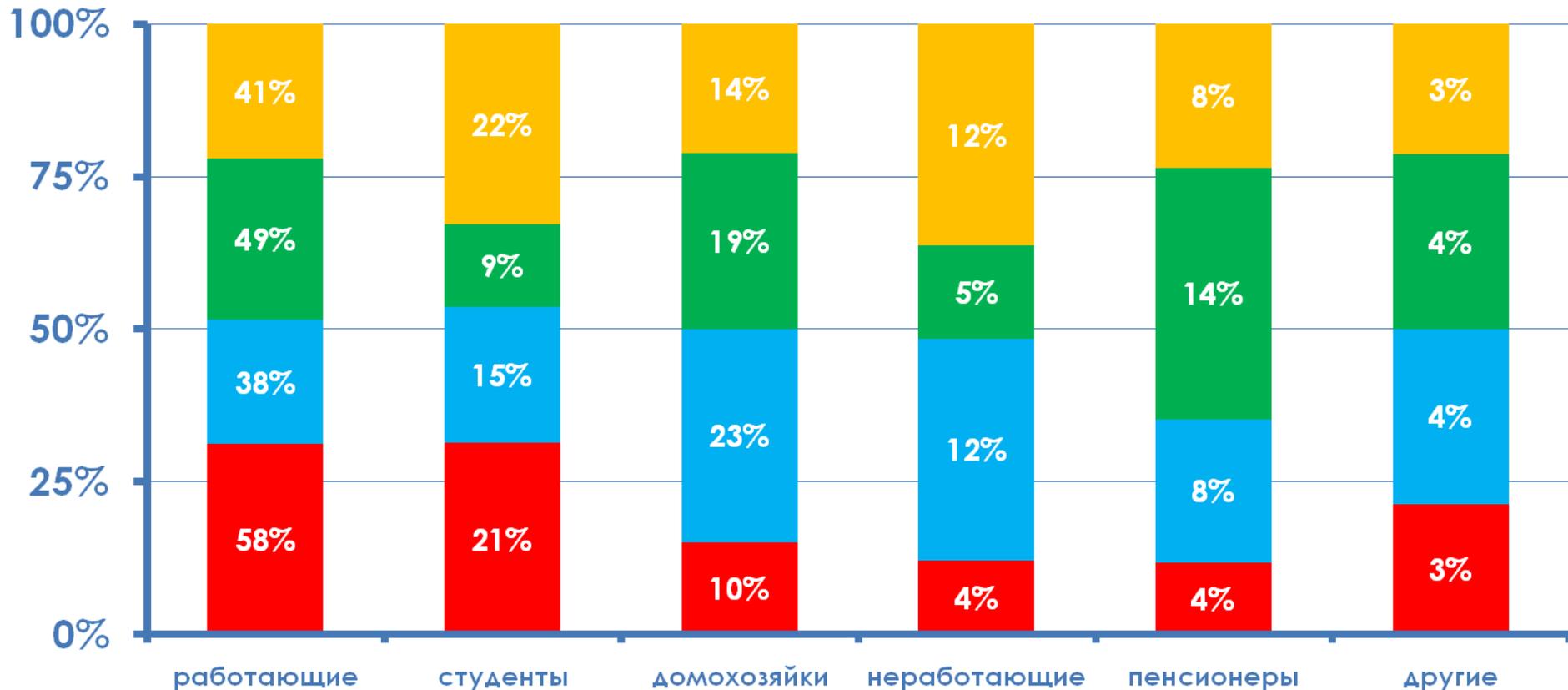
■ Интернет ■ ТВ ■ Пресса ■ Радио



Аудитория ТВ и Прессы в основном составляют люди в возрасте старше 45 лет, в Интернете основная доля аудитории находится в возрасте 18-45 лет.

# платежеспособная аудитория

■ Интернет ■ ТВ ■ Пресса ■ Радио

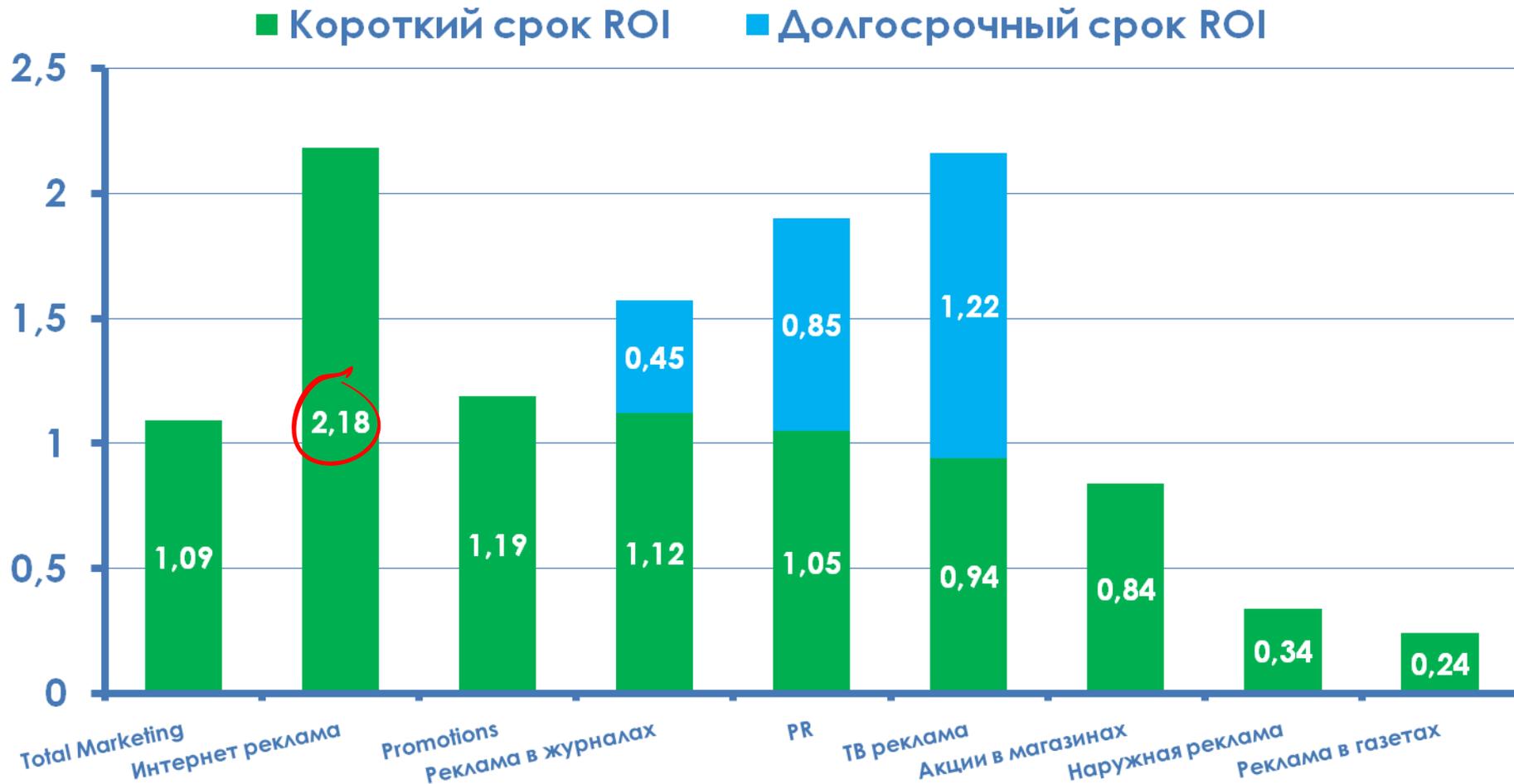


•Средний интернет-пользователь – это работающий (58%) человек, в возрасте 25-50 лет, со средним или высоким ежемесячным доходом.

•По оценкам агентств, на долю этой группы людей приходится более 75% частного потребления в Казахстане, и они зарабатывают более чем 83% всех государственных ДОХОДОВ.

# ЛУЧШИЙ ROI

Возврат инвестиций (ROI) – на каждый вложенный 1\$



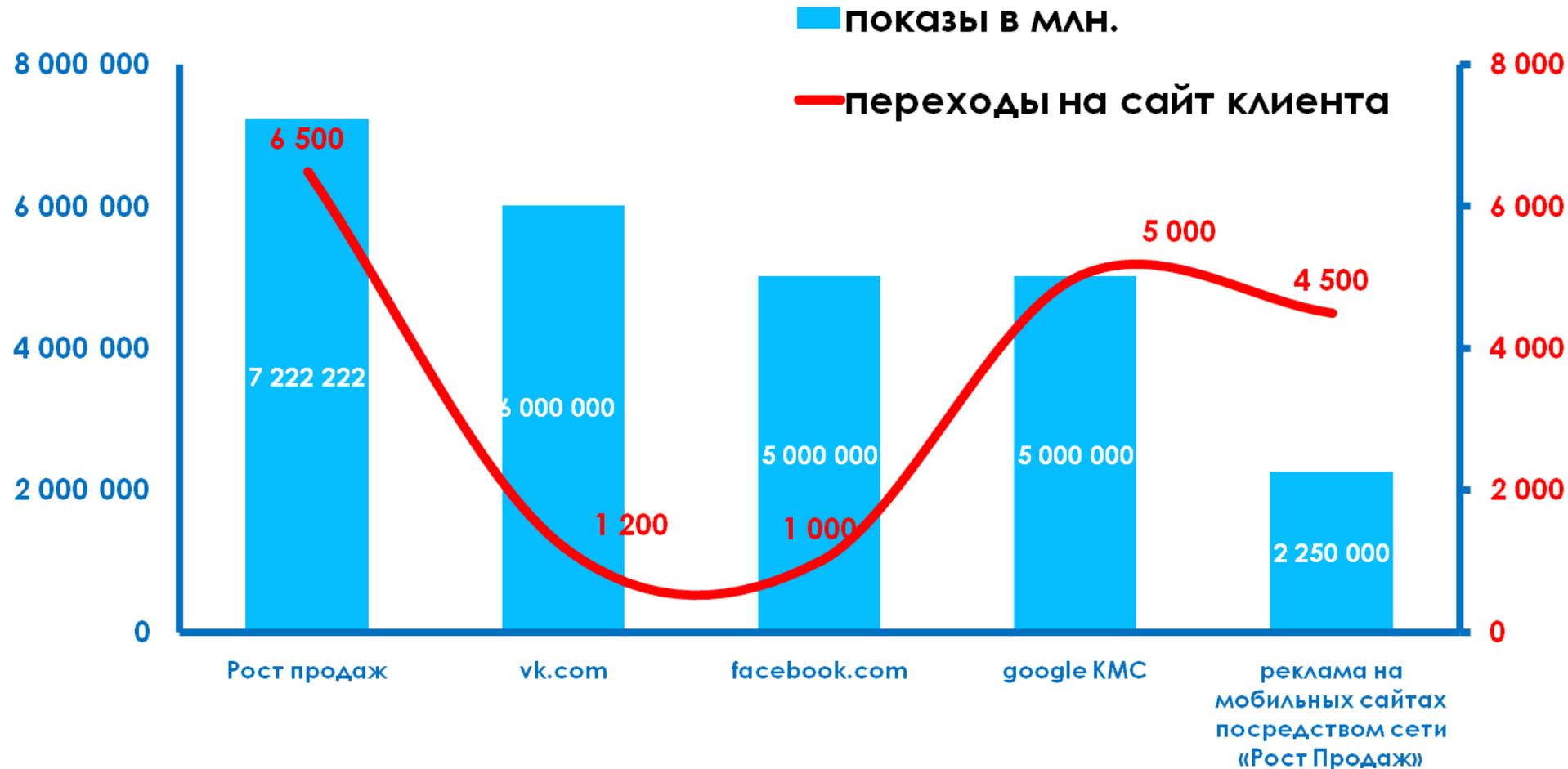
Самым эффективным инструментом, влияющим на быстрый возврат инвестиций с рекламы, является реклама в интернете.

# НЕВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ ОХВАТА



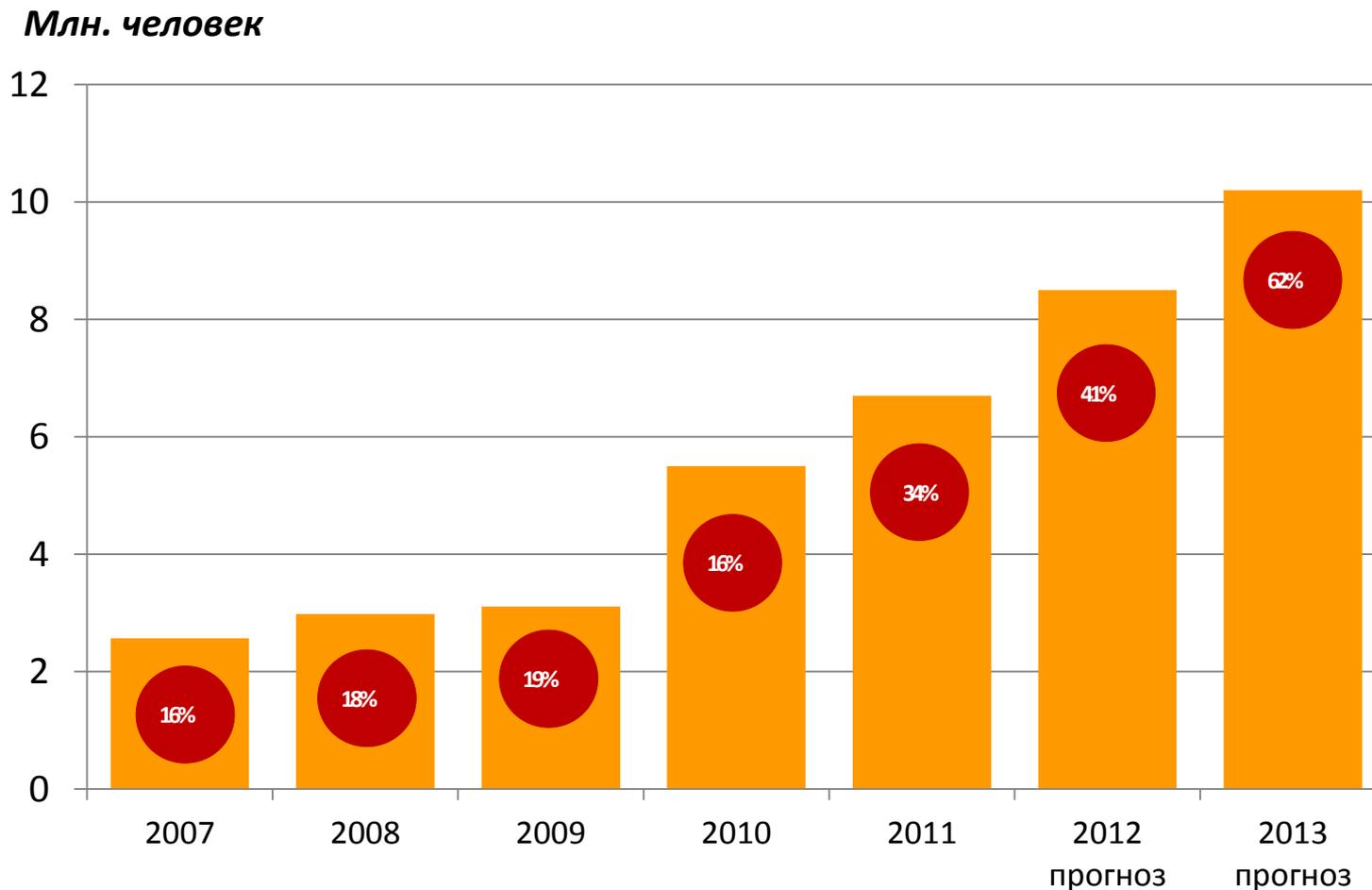
Стоимость охвата аудитории в интернете в среднем ниже в 2,5 раза, чем в других медиа. Стоимость за ЦА в интернете в среднем в 10 раз ниже, чем в остальных медиа.

# показатели по инструментам



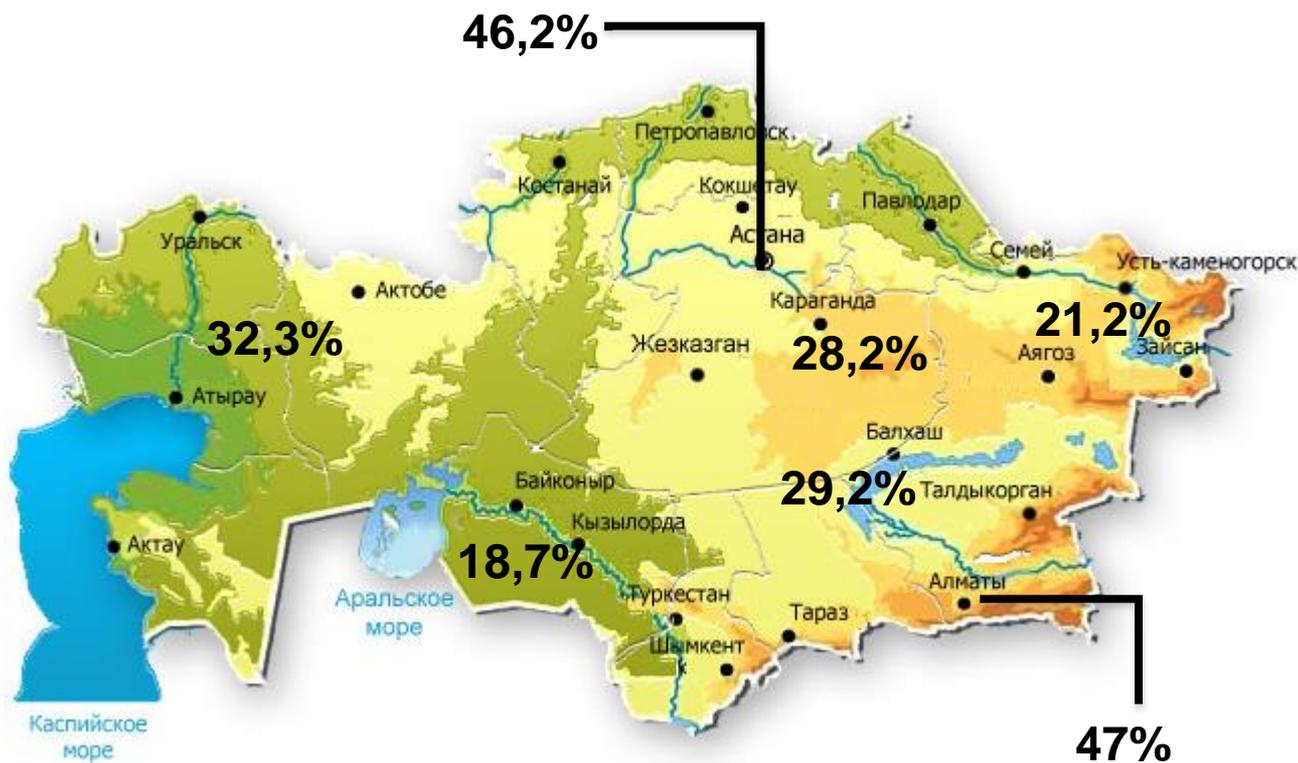
**Ожидаемые результаты:** Рост Продаж 7,2 млн. показов баннера, 6500 переходов на сайт клиента, Google КМС 5 млн. показов баннера, 5000 переходов на сайт клиента, facebook.com 1000 переходов на сайт клиента, vk.com 1200 переходов, реклама на мобильных сайтах посредством сети «РП» 2,2 млн.показов, 4500 переходов на сайт.

# Динамика роста в Казахстане



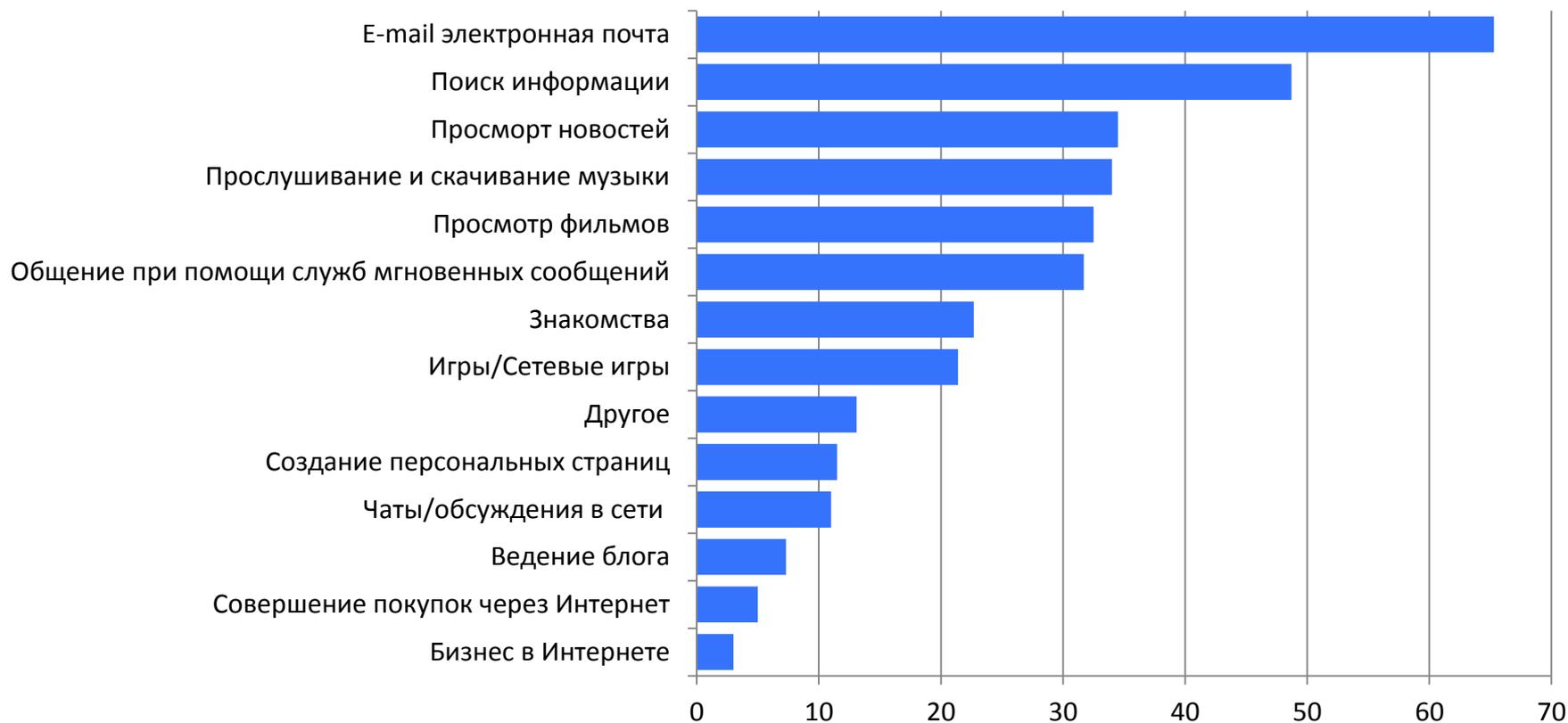
На сегодняшний день интернетом пользуется около 50% всего населения РК.

# Проникновение по областям



В двух столицах наблюдается наибольший уровень проникновения интернета.

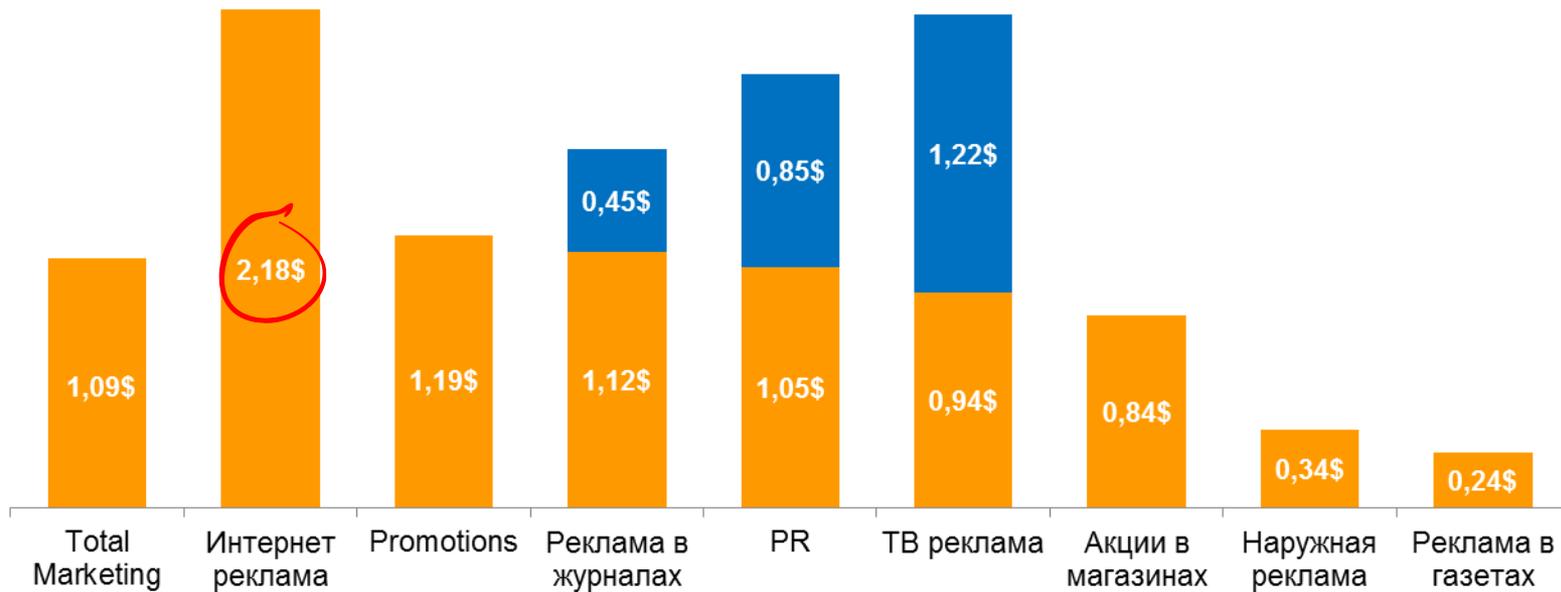
# ВИДЫ АКТИВНОСТИ



Наиболее распространенной формой активности в интернете является пользование электронной почтой, поиск информации.

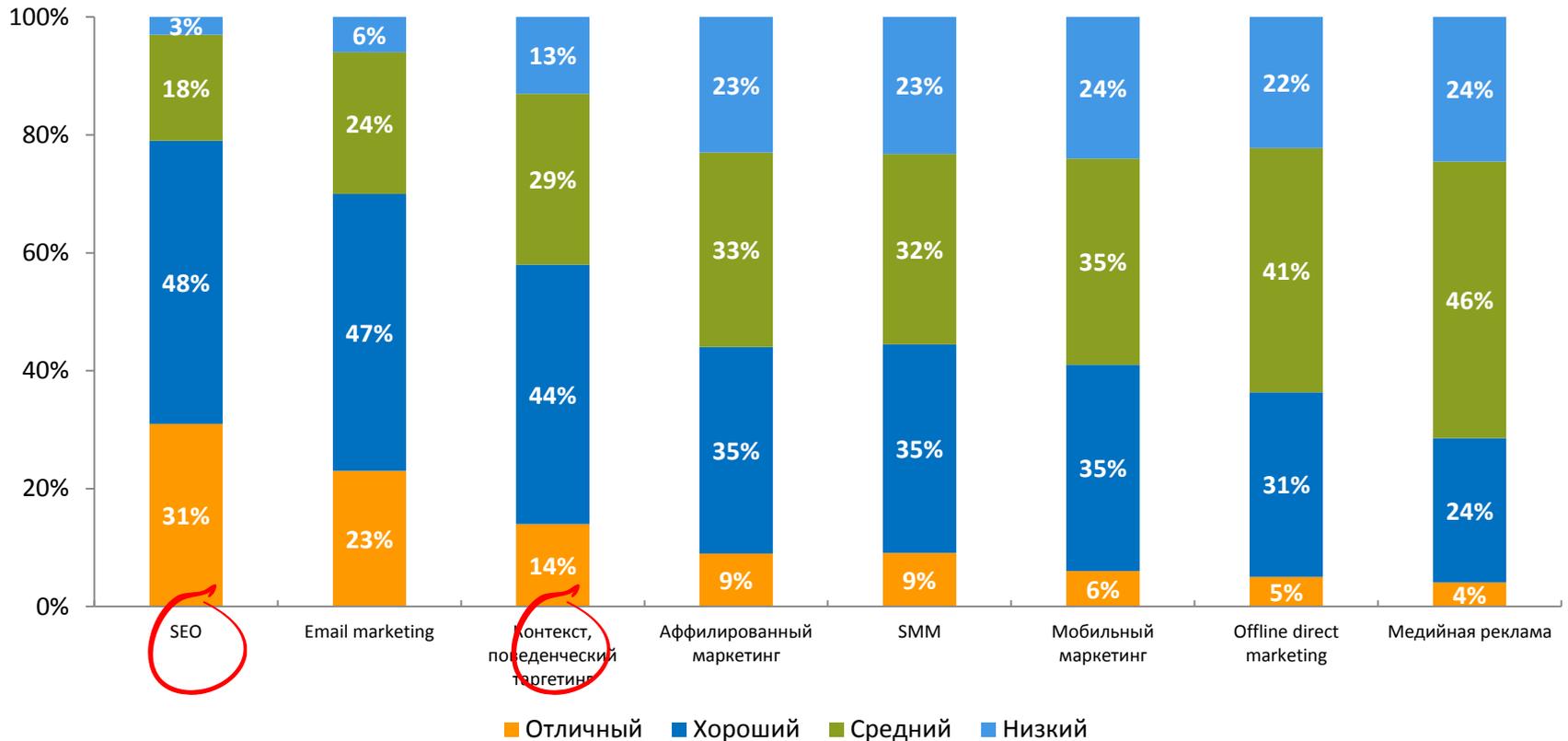
# Возврат инвестиций (ROI) за каждый вложенный \$

■ Короткий срок ROI   ■ Долгосрочный срок ROI



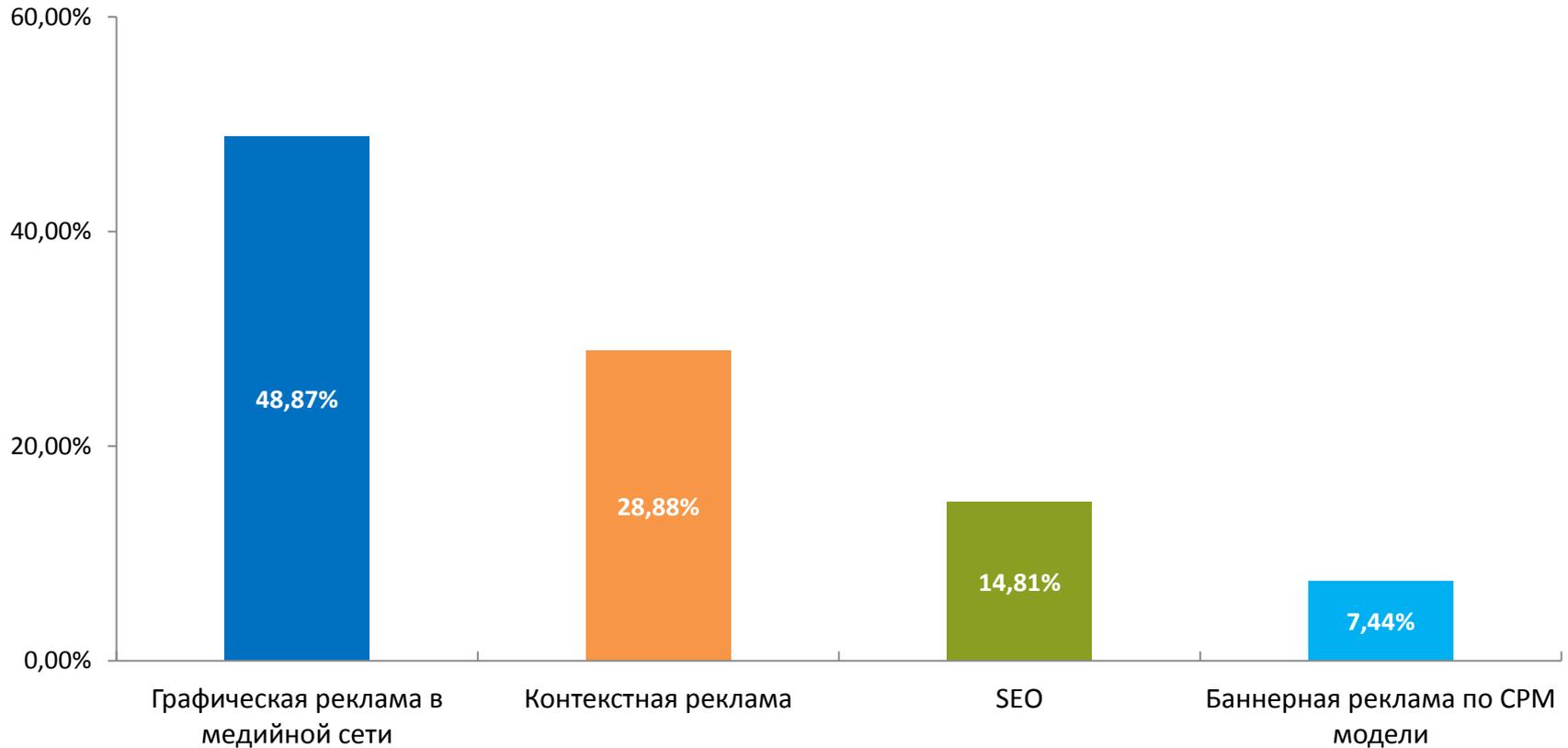
Самым эффективным инструментом, влияющим на быстрый возврат инвестиций с рекламы, является реклама в интернете.

# Возврат инвестиций (ROI) по инструментам интернет рекламы



В рекламной кампании рекомендуется в большей доле использовать самые эффективные интернет-инструменты: SEO, контекст, поведенческий таргетинг, размещение графической рекламы по CPC модели.

# Рекомендуемое распределение инвестиций по выбранным инструментам



Рекомендуемое распределение инвестиций позволит более эффективно охватить заинтересованную ЦА при минимальных затратах.

# Стратегия присутствия



Контекстная и тизерная реклама

Постоянное присутствие

SEO оптимизация

Постоянное присутствие

Баннерная реклама

Акция 1

Акция 2

Акция 3

Акция 4



SEO и контекстная реклама требует постоянного присутствия и сбора заинтересованного спроса. Эффективная активность баннерной рекламы должна быть пульсирующей, связанной с конкретными акциями.

# Наш подход

- 1) Основной приоритет - максимальный охват ЦА с конвертацией заинтересованных пользователей на сайт продукта.
- 2) Отказываемся от media centric модели размещения, используем более прогрессивную user centric, ставя основной акцент на методику CPC.
- 3) Ключевой критерий выбора медиа не «охват», не «накрученный трафик», а максимальное попадание в ЦА посредством социально-демографических, поведенческих и контекстных таргетингов посредством выбранных инструментов.

С более подробной информацией о наших услугах Вы можете ознакомиться на нашем сайте  
[www.ilm.kz](http://www.ilm.kz)

Здесь же Вы можете скачать прайсы и презентации по всем направлениям, а также выбрать места под размещение наружной рекламы.

Желаем Вам и Вашей компании успехов и процветания!

Надеемся на долгое и плодотворное сотрудничество!

С уважением,  
РА «Inter LAB media»  
+7 727 317 28 49  
+7 727 329 44 24  
[info@ilm.kz](mailto:info@ilm.kz)



*interLABmedia*

